

生成AIが現実的な行動をシミュレーションし、これまでにないマーケティング分析を実現 Social simulation platform

背景 – 技術課題

今日のイノベーションにおいて如何に人間の行動を理解できるか、益々重要になってきています。しかし、アンケート調査、フォーカスグループ、テストマーケットのような従来の調査手法では分析が遅く高コストで範囲が限られます。顧客の現実世界での複雑で多様な創発的な行動を予測することは困難であり、AIを活用して効率よく迅速に深い洞察が得られるアプローチが期待されます。



研究目標 – 成果

生成AIを活用し、実際の人間の行動やインタラクションをシミュレーションしたデジタルペルソナとの対話を通じて、従来よりリアルで顧客セントリックな洞察を迅速に導出し、マーケティングや営業の提案企画力・効率化を革新します。

技術ポイント

01 要素技術

- 社会学とAIを組合せ、社会現象、人間の行動、対人関係をモデル化
- モデルから、多様な社会的・ビジネス的コンテキストでの個人と集団の行動、コミュニケーション、相互影響を生成AIで再現

02 市中技術差異点

- 生成AIを活用したペルソナとのチャットにより、迅速で低コスト、インタラクティブに詳細な洞察を実現
- 個人だけでなく集団に対して詳細な洞察
- ペルソナに対しさまざまな観点での分析に効果的なダッシュボード

利用シーン マルチインダストリー（営業・ペルソナライズ施策）

R&Dフェーズ ビジネス展開

【出展企業】
株式会社NTTデータグループ 技術革新統括本部 Innovation技術部

【共同出展社/社外連携先】
—

【問い合わせ先】
イノベーションセンタ 広報担当

【関連Link】
—