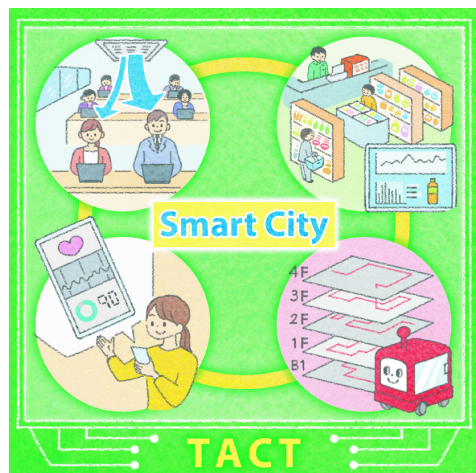




背景

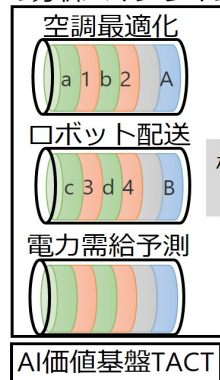
NTTでは、産業の発展に資する社会課題解決をビジョンに掲げ、事業会社やパートナーの皆さまとともに、さまざまな産業ドメインのデータ分析を通じて、サービスデザインと新しい価値創出の実践を行ってきました。

成果の概要

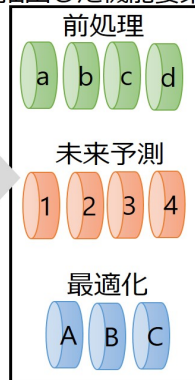
これまで創出してきた、空調制御、エネルギー発電予測、ロボット配送、フードロスゼロなど個別ドメインの成果を、要素技術へと分解し、自由に組み合わせられるAI価値基盤を開発します。街区に合わせた最適化を短期間で実装し、デジタルツインによる社会変革を実現します。

AI価値基盤TACT®

街づくりDTC分析事例の分析パイプライン



各分析パイプラインから抽出した機能要素



機能要素を抽出

既存サービスにご興味のあるお客様



既存サービスのデータをお持ちのお客様

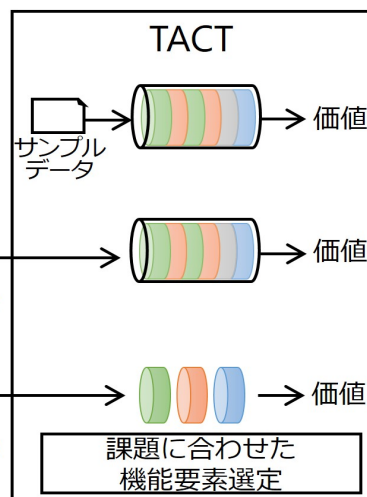


新規課題をお持ちのお客様



人流
お客様データ

気象
お客様データ



技術のポイント

- お客さまの抱える実問題の中から、真に解くべき課題を設定し、解決方法を見つけ、価値の創出に向けたサービスのデザイン・開発・実証までを一貫して提供
- 同じドメインでも違う前処理が必要、あるいは同じデータでも課題によって異なる最適化が必要な場合があります。データ特性に依存した技術と、各ドメインに依存した技術を自由に組み合わせ可能
- 各要素技術を、お客さまのデータや求める価値などの要件にあわせスムーズに街区へ展開可能とし、導入までの期間を短縮

この研究がもたらす未来

AI価値基盤を提供することにより、街区に合わせた最適化を短期間で実装し、人々の快適な暮らしを飛躍的に向上させた、未来社会の実現に貢献します。

出展企業

日本電信電話株式会社

問い合わせ先

rdforum-exhibition@ml.ntt.com