



背景

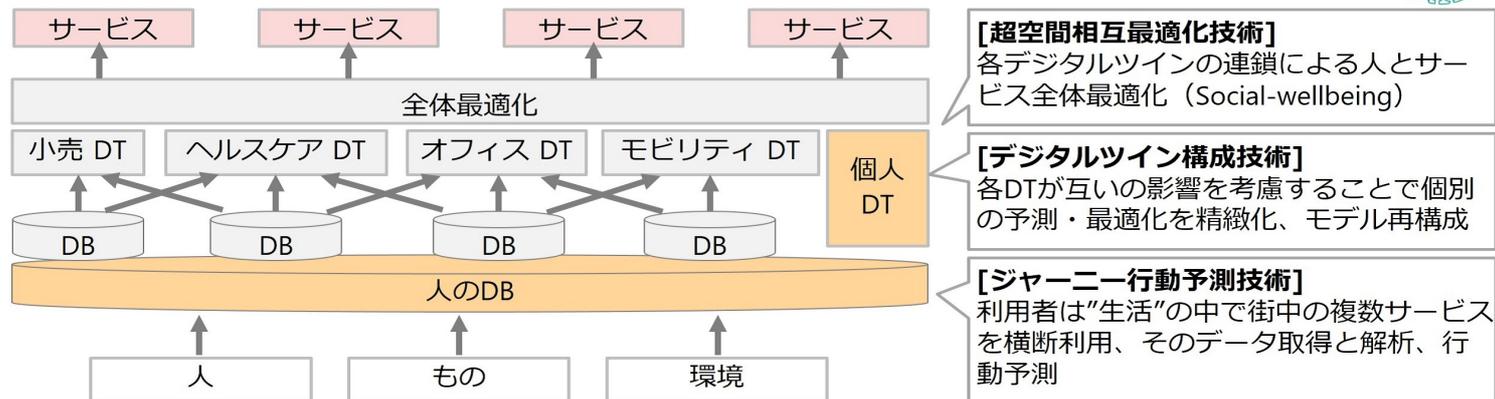
Society5.0にむけて、個の多様化に応え、社会と人の融合した街全体の最適化をめざします。その仕組みと具体的サービスが「街づくりDTC®」であり、個人の価値と地球環境や街のさまざまな産業における価値が共に最大化されるような、比類なき街を実現します。

成果の概要

店舗、個人の行動・健康状態、街区管理、街区内モビリティに関するデジタルツインを用いたサービスの実現と、これを用いた連鎖（DTC）具現化に向けて、実証を行なっています。

街づくりDTC®

街区地権者と共に具体的な未来のUXを設定し、DT/DTCに落とし込み



技術のポイント

- 店舗運営、空調制御、街区運営ロボットにおける個別DTを活用した予測最適化制御技術
- 個人に対して、街区で提供されるサービスに紐づく行動予測と状態（ヘルスケア状態）、それに基づく街での過ごし方に寄り添うリコメンドサービス提供
- 街区サービスの競合するKPIを相互最適化し、ユーザに寄り添う価値提供と各サービスの効率化を同時に可能にする全体最適化

この研究がもたらす未来

個人のニーズとその日々の変化に寄り添い、自然な形で人々の生活がより快適になる街、そして、人と地球環境とさまざまな産業における価値が共に最大化される比類なき街を実現します。

出展企業

日本電信電話株式会社、NTTアーバンソリューションズ株式会社、
NTT都市開発株式会社、株式会社NTTデータ、
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社NTTファシリティーズ、
東日本電信電話株式会社、テルウェル東日本株式会社

問い合わせ先

rdforum-exhibition@ml.ntt.com